



Étude De Cas

Points D'entrée Pour Les Services Financiers Numériques Destinés Aux Petits Partenaires Agricoles De La République Démocratique Du Congo

JengaLab



TechChange



DEVELOPMENT
GATEWAY
An IREX Venture

ETUDE CASE : POINTS D'ENTRÉE POUR LES SERVICES FINANCIERS NUMÉRIQUES DESTINÉS AUX PETITS PARTENAIRES AGRICOLES DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

JUILLET 2023



Le programme DAS (Digital Advisory Support Services for Accelerated Rural Transformation) est un dispositif financé par une subvention du Fonds international pour l'agriculture (FIA). Développement (FIDA).

Le consortium de partenaires DAS comprend Development Gateway : une entreprise IREX, Tech Change et JengaLab.

Ce document a été produit avec l'aide financière du FIDA. Les résultats, opinions, interprétations et conclusions exprimés dans cette publication sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues du FIDA, de son Conseil d'administration, de ses membres ou de tout État membre qu'ils représentent. Le FIDA ne garantit pas l'exactitude des données incluses dans cet ouvrage. Les limites, les couleurs, les dénominations et les autres caractéristiques de l'information contenue dans cette publication ne sont pas contractuelles.

Les informations figurant sur les cartes de cet ouvrage n'impliquent de la part du FIDA aucun jugement sur le statut juridique d'un territoire, ni l'approbation ou l'acceptation de ces frontières.

Auteurs :

Claude K. Migisha, ICT4D Consultant
Victoria Blackham, Development Gateway

LISTE DES ABRÉVIATIONS

AVENIR	Projet d'autonomisation par le biais d'un entrepreneuriat agricole et rural sensible à la nutrition, inclusif et résilient
DFS	Services financiers numériques
RDC	République démocratique du Congo
FSP	Fournisseur de services financiers
FIDA	Fonds international de développement agricole
KYC	Connaître son client
MFI	Institution de microfinance
ORM	Opérateurs de réseaux mobiles
SSADR	Stratégie sectorielle pour l'agriculture et le développement rural
FENU	D'équipement des Nations unies Agence

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION ET CONTEXTE RDC	2
PAYSAGE NUMÉRIQUE	3
Terminologie de L'argent Mobile	4
CONTEXTE DE LA CONCEPTION DU PROGRAMME	5
a. Demande Évaluation	6
b. Évaluation du Paysage des Services Financiers	6
c. Évaluation du Paysage des Paiements Numériques	8
RECOMMANDATIONS	10
Autres Évaluations	10
Partenariats Potentiels	11
LECTURE COMPLÉMENTAIRE	12

INTRODUCTION ET CONTEXTE

En mai 2022, le FIDA, le Programme alimentaire mondial et des partenaires de développement ont conçu le projet d'entrepreneuriat agricole et rural sensible à la nutrition, inclusif et résilient (AVENIR). Le projet AVENIR vise à réduire la pauvreté et à améliorer la nutrition de 30 000 ménages à faibles revenus dans quatre zones rurales de la République démocratique du Congo (RDC). Sur une période de mise en œuvre de sept ans (2023 à 2029), AVENIR se concentrera sur la transformation de l'agriculture familiale, la promotion de l'entrepreneuriat agricole et rural inclusif et l'ouverture des marchés territoriaux.

Le projet AVENIR cherche à favoriser l'entrepreneuriat agricole et rural inclusif en améliorant l'accès à la finance rurale. En conséquence, la facilité Digital Advisory Support Services for Accelerated Rural Transformation (DAS) a mené une brève évaluation de l'écosystème de la finance numérique en RDC, en identifiant les points d'entrée et les partenaires potentiels qui pourraient soutenir le projet AVENIR dans la poursuite de ses objectifs et être intégrés dans la conception de son programme.¹

Cette étude de cas combine des informations recueillies à partir de recherches documentaires et d'entretiens

semi-structurés avec divers acteurs opérant dans les zones d'intervention du projet AVENIR. Elle décrit les défis existants, les opportunités et les prochaines étapes possibles qui profiteraient aux bénéficiaires du projet AVENIR et aux acteurs de l'écosystème financier. En fin de compte, cette étude de cas met en lumière les facteurs qui affectent l'accès aux services financiers numériques (SFN) et qui ont un impact sur les moyens de subsistance des populations rurales en RDC. Nous espérons que cette étude pourra contribuer à la conception de programmes ou aux plans de mise en œuvre d'autres acteurs opérant dans le pays.

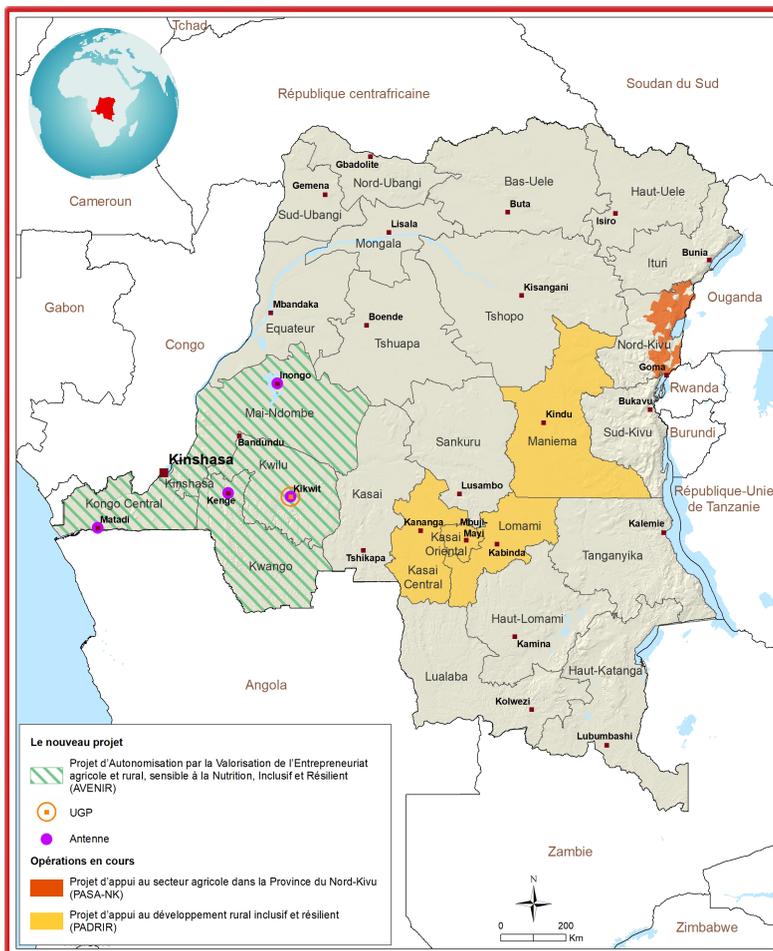


Figure 1: Map highlighting AVENIR interventions in four provinces surrounding Kinshasa: Kongo Central, Kwango, Kivu, and Mai-Ndombe (green areas).

¹ Empowerment through Nutrition-sensitive, Inclusive and Resilient Agricultural and Rural Entrepreneurship Rapport de conception, 2022. <https://www.ifad.org/en/-/democratic-republic-of-the-congo-2000003920-avenir-project-design-report-november-2022>

² Democratic Republic of the Congo: Employment in agriculture, 2019, https://www.theglobaleconomy.com/Democratic-Republic-of-the-Congo/Employment_in_agriculture/

RDC PAYSAGE NUMÉRIQUE

La majeure partie de la population de la RDC (64,3 %)² est engagée dans l'agriculture, en particulier dans les domaines suivants l'agriculture à petite échelle. Les petits exploitants agricoles cultivent principalement des produits de base tels que le manioc et le maïs, ainsi que des produits de rente tels que le café, le cacao, le sucre et l'huile de palme. Malgré l'importance de la population travaillant dans l'agriculture, seuls 10 % des plus de 80 millions d'hectares de terres arables de la RDC sont exploités pour la culture vivrière.³

Compte tenu de l'importance de l'agriculture dans l'économie, le ministère de l'Agriculture de la RDC a élaboré la Stratégie sectorielle de l'agriculture et du développement rural (SSADR) 2010⁴ pour stimuler la croissance du système alimentaire national et aider les agriculteurs à accéder aux intrants, aux services et aux marchés. Parallèlement, le bureau du président a adopté une stratégie nationale de développement numérique. Le plan de transformation de l'Union européenne s'appelle Horizon 2025.⁵ Dans le cadre d'Horizon 2025, les acteurs publics et privés de la société civile sont invités à participer à l'élaboration d'un plan de transformation. des partenariats seront établis pour étendre l'infrastructure de connectivité à l'internet et pour améliorer la qualité de l'information.

Soutenir l'adoption de solutions numériques de contenu dans toutes les régions du pays, en particulier dans les zones rurales. Ces deux plans à long terme pourraient être rationalisés pour faire progresser les initiatives de la RDC en matière d'agriculture numérique.⁶

Alimentation électrique intermittente et mauvaise ou la connectivité internet inexistante restent des défis importants, en particulier dans les zones rurales. Par exemple, la majorité des utilise des téléphones non équipés d'Internet. Dans le même temps, la radio reste le principal canal d'information des citoyens, d'autant plus que les réseaux 4G ne couvrent que 40% du territoire de la RDC.⁷ Le nombre d'abonnés actifs au haut débit mobile n'est passé que de 3 à 19,5 pour 100 habitants entre 2013 et 2019. Les estimations pour 2020 suggèrent que 19% de la population totale était active. utilisateurs d'internet.⁸

Le paysage de la téléphonie mobile en RDC est dominé par quatre opérateurs de réseaux mobiles (ORM), à savoir Vodacom (36,7% de parts de

PÉNÉTRATION NUMÉRIQUE, 2019

DÉPLOIEMENT ET ADOPTION DE LA 4G

0% en 2017



MOBILE ACTIF ABONNÉS AU LARGE BANDE

3% en 2013



LES INTERNAUTES



3. Agriculture, 2022. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/democratic-republic-congo-agriculture>

4. the 2010 Sector Strategy for Agriculture and Rural Development (SSADR): <https://faolex.fao.org/docs/pdf/cng152686.pdf>

5. National Digital Transformation Plan, Horizon 2025: https://www.presidence.cd/services/1/plan_national_du_numerique_hori-zon_2025

6. Idem <https://ictpolicyafrica.org/pt/document/>

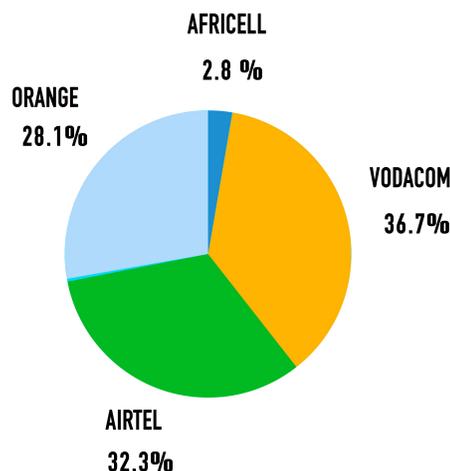
7. Accelerating Access: Deepening engagement in the digital economy in Central Asia, the Middle East and Africa: <http://www.ictworks.org/wp-content/uploads/2022/04/digital-agriculture-47-African-countries.pdf>

marché), Airtel (32,3%), Orange (28,1%) et Africell (2,8%). Le taux de pénétration global de la téléphonie mobile est estimé à 42 %.⁹ Les ORM susmentionnés offrent une gamme de services, y compris les services financiers mobiles (c'est-à-dire l'argent mobile).

Étant donné que seulement 4 % de la population possède ou a accès à des comptes bancaires officiels, de nombreuses personnes se tournent vers les services d'argent mobile en tant que moyen de paiement alternatives.

Au cours du premier trimestre 2020, Les services d'argent mobile disponibles sont M-PESA (proposé par Vodacom), Airtel Money (Airtel) et Orange Money (Orange). Ces services d'argent mobile, ou portefeuilles, permettent d'effectuer des encaissements (dépôts), des décaissements (retraits) et des paiements de factures de services publics (dans une mesure modeste). Ils facilitent également les transactions commerciales et les transferts de fonds.

PART DE MARCHÉ DES OPÉRATIONS DE RÉSEAU MOBILE



Terminologie De L'Argent Mobile

Portefeuille mobile – Compte auquel on accède principalement à l'aide d'un téléphone portable.

Encaissement – Processus par lequel un client crédite son compte d'argent liquide. Cette opération s'effectue généralement par l'intermédiaire d'un agent qui prend l'argent et crédite le compte d'argent mobile du client.

Retrait – Processus par lequel un client déduit de l'argent de son compte d'argent mobile. Cette opération s'effectue généralement par l'intermédiaire d'un agent qui remet de l'argent au client en échange d'un transfert à partir de son compte d'argent mobile.

⁸ Statut de l'agriculture numérique en Afrique :

<http://www.ictworks.org/wp-content/uploads/2022/04/digital-agriculture-47-African-countries.pdf>

⁹ Politique fiscale mobile et développement numérique :

<https://www.gsma.com/subsaharanafrika/wp-content/uploads/2023/10/GSMA-Mobile-Taxation-SSA-Oct23.pdf>

CONTEXTE DE LA CONCEPTION DU PROGRAMME

Une composante majeure du projet AVENIR se concentre sur l'entrepreneuriat agricole et rural inclusif. AVENIR cherche à aider les entrepreneurs et les entreprises rurales et agricoles à accéder au financement et à d'autres services pour améliorer leur activité principale (qui est l'agriculture et d'autres activités de la chaîne de valeur agricole telles que

Le FIDA a mené des interventions similaires dans d'autres zones géographiques, qui ont abouti à la production d'un guide pratique.¹⁰ Ce guide peut aider d'autres acteurs à concevoir des interventions de services financiers destinés aux petits exploitants agricoles. Les idées tirées de la littérature et de la mission sur le terrain sur la façon dont le projet AVENIR pourrait faire progresser l'accès au financement sont évaluées à travers l'objectif du guide pratique du FIDA.

Figure 2 : Conditions préalables à l'engagement et au soutien du FIDA - Services financiers numériques¹¹



Comme l'illustre la figure, le a identifié quatre conditions préalables principales à prendre en compte lors de la conception des interventions DFS. En utilisant ces conditions préalables comme guide d'évaluation, les équipes du FIDA peuvent mieux comprendre le niveau de préparation requis pour la mise en œuvre d'un programme de développement rural.

Le déploiement de plateformes financières numériques et les conditions de réussite. Aux fins de cette étude de cas, l'identification et l'engagement des parties prenantes n'est pas couverte.

a. Demande Évaluation

L'évaluation de la demande permet d'identifier les niveaux d'intérêt pour les SFD, d'évaluer les connaissances financières et numériques des parties prenantes et de déterminer les caractéristiques du marché qui conduiront à une mise en œuvre réussie. L'évaluation de la demande du projet AVENIR dans quatre pays de la RDC

Les provinces ont constaté que les petits exploitants ruraux sont confrontés à plusieurs difficultés pour accéder à l'aide de l'UE.

crédit. Ces défis comprennent des taux d'intérêt élevés, des produits financiers existants qui ne sont pas adaptés aux besoins de l'agriculture, des exigences lourdes en matière de documentation, le manque d'information sur les possibilités de financement.

L'agriculture est une activité économique à forte intensité de liquidités. Bien qu'il s'agisse d'une activité économique à forte intensité de liquidités, l'agriculture est essentiellement pratiquée par de petits exploitants agricoles dont le niveau d'éducation financière est faible et qui sont peu sensibilisés aux systèmes de paiement direct, même lorsqu'ils existent (par exemple, l'argent mobile).

b. Évaluation du Paysage des Service Financiers

L'évaluation du paysage des services financiers porte sur la couverture des services financiers formels et informels dans les zones rurales et met en évidence les lacunes qui y sont associées.

l'impact sur les petits exploitants agricoles.

En ce qui concerne les prestataires de services financiers (PSF), le secteur financier de la RDC est dominé par les banques commerciales, bien que les institutions de microfinance (IMF) soient de plus en plus présentes sur le marché.

pénétrer le marché. Selon la Banque centrale du Congo, 15 banques et 22 IMF avaient reçu l'autorisation d'opérer à travers le pays à la fin de l'année 2019. Les banques comprenaient Access Bank, Advans Banque, Afriland First Banque, Bank of Africa, EquityBCDC Bank, BGFIBank Group, Citigroup Congo, Ecobank RDC, FBN Bank, RawBank, Sofibank, Solidarity Bank, Standard Bank, Trust Merchant Bank et United Bank for Africa DRC. Les IMF les plus importantes sont FINCA RDC, VisionFund et Baobab.

(Oxus).¹²

La présence des PSF dans les quatre provinces cibles d'AVENIR est limitée. Dans les provinces de Kwilu, Kwango et Mai Ndombe, il y a peu d'agences bancaires en raison de contraintes infrastructurelles et d'une faible demande de services et de produits financiers. En l'absence de succursales physiques des PSF, les agriculteurs ont été contraints de faire appel à des agents - des individus ou des entreprises qui offrent des services d'encaissement et de décaissement aux commerçants et aux agriculteurs pour le compte des PSF.

Pour les par exemple, toutes les banques fournissent des services en utilisant le modèle d'agent à Mai Ndombe (où il n'y a pas de succursales physiques). Le modèle d'agent joue un rôle clé dans la réduction du coût des services bancaires, de fournir des services financiers et d'atteindre les populations agricoles éloignées et sous-bancarisées.¹³

¹³ Rapport annuel de la BCC, 2020. <https://www.bcc.cd/publications/rapports-annuels/rapport-annuel-202014> The Use of Agents by Digital Financial Service Providers, 2020. <https://www.cgap.org/research/publication/use-of-agents-digital-financial-services-providers>

¹⁵ Il est temps de déréglementer l'encaissement et le décaissement des agents, 2019. <https://www.cgap.org/blog/its-time-to-deregulate-agent-cash-incash-out>

Figure 3 : Le Processus D'encaissement¹⁴



Illustration d'une Transaction D'encaissement Typique

En ce qui concerne les IMF, Guilgal est présent dans le Kongo Central (Kimpese) et le Kwilu. (Kikwit). L'IMF compte environ 40 clients dans la première province et des dizaines de clients dans la seconde. Credit Ya Mpa, une autre IMF, compte environ 2 000 clients locaux à Kwilu. FINCA, l'une des plus grandes IMF de la RDC, a des opérations massives à Kinshasa et au Congo Central. Cependant, FINCA a choisi d'utiliser, à petite échelle, le modèle d'agent dans la province de Kwilu. régions de Kwango, Kwilu et Mai Ndombe.

Malgré la forte proportion de la population active de la RDC impliquée dans l'agriculture, peu de produits financiers spécifiques sont disponibles pour les petits exploitants agricoles. Les produits de crédit actuellement disponibles ne répondent pas non plus aux besoins des petits exploitants. Le crédit est proposé à des taux d'intérêt prohibitifs, qui restent inégaux selon les acteurs financiers. Les taux d'intérêt mensuels peuvent aller de 2 % à 24 % pour les banques et les IMF. En outre, les périodes de remboursement sont courtes et ne tiennent pas compte des cycles de récolte, ce qui permettrait aux agriculteurs de rembourser les prêts après avoir récolté et vendu leurs produits.

Néanmoins, Equity Bank fait partie des quelques banques qui investissent dans l'agriculture en proposant des prêts aux coopératives agricoles qui, à leur tour, prêtent à leurs membres et à d'autres prestataires de services affiliés tels que les négociants en produits agricoles. FINCA travaille également sur une initiative pilote visant à offrir des produits d'épargne et de prêt agricoles via le portefeuille mobile M-PESA de Vodacom.¹⁵

c. Évaluation du Paysage des Paiements Numériques

Ce volet évalue l'environnement réglementaire, l'infrastructure technique et les réseaux de distribution potentiels dans les zones rurales. La Banque centrale du Congo a accordé des licences de transactions d'argent mobile à quatre ORM : Vodacom, Airtel, Orange et AfriMobile. Selon les estimations de 2022, environ 16% des adultes en RDC possèdent des comptes d'argent mobile.¹⁶ Ces comptes sont principalement utilisés pour les transactions d'encaissement et de décaissement.

Pour bénéficier de services financiers améliorés (tels que des facilités de crédit), ces souscripteurs devront ouvrir un compte auprès d'un PSF. En ouvrant un compte bancaire, ils peuvent se constituer un historique de transactions qui leur permettra d'améliorer leur solvabilité. Cela sera d'autant plus important que les petits exploitants agricoles non bancarisés ou sous-bancarisés - qui sont les plus pauvres de la planète - ont besoin d'une aide financière.

représentent la majeure partie de la population rurale - ne peuvent accéder aux services financiers avancés en raison des exigences des banques et des IMF en matière d'antécédents de crédit.

Bien qu'il y ait un certain optimisme quant à la possibilité d'utiliser les services d'argent mobile pour faire progresser l'inclusion financière des populations rurales en RDC, l'infrastructure actuelle ne permet pas d'atteindre les objectifs fixés.

Inhibe de telles ambitions. Comme indiqué précédemment, il n'y a aucune couverture réseau dans certaines régions. Les services d'argent mobile n'y sont donc pas disponibles.

En outre, l'insuffisance des infrastructures empêche la circulation des biens et de l'argent de Kinshasa vers les provinces. Les ORM tels que Vodacom s'efforcent donc d'étendre la couverture du réseau rural en mettant en place des sites de couverture rurale alimentés par l'énergie solaire.

Dans le même temps, le gouvernement a prévu de développer davantage l'infrastructure de connectivité à l'internet en milieu rural afin de promouvoir le déploiement des DFS. La mission de conception du projet AVENIR sur le terrain n'a identifié qu'un seul cas de partenariat entre une IMF (FINCA) et un opérateur de réseau mobile (Vodacom) pour offrir des services financiers. Vodacom travaille avec des agrégateurs privés indépendants pour intégrer divers portefeuilles mobiles par le biais de passerelles de paiement et faciliter la fourniture de services financiers numériques en ciblant les utilisateurs du dernier kilomètre (par exemple, les petits exploitants, les commerçants, etc.)

Airtel, un autre ORM, opère via un réseau bien structuré. Les utilisateurs d'Airtel money peuvent accéder aux services d'encaissement ou de décaissement par l'intermédiaire d'agents répartis dans tout le pays, y compris les quatre provinces de la zone d'intervention. Les agents, quant à eux, travaillent en étroite collaboration avec les revendeurs et les super revendeurs pour servir les abonnés. Airtel prévoit d'offrir des services de téléphonie mobile des produits d'épargne et de prêt (de porte-monnaie à banque ou de banque à porte-monnaie) en collaboration avec RAW Bank.

Des partenariats entre les PSF et les incubateurs technologiques émergent également en RDC.

Des incubateurs comme Kobo Hub¹⁸ et Lumumba Lab20 se sont associés à Equity Bank RDC pour intégrer et former les agriculteurs et les commerçants impliqués dans des activités agricoles. Les

¹⁶<https://finca.cd/produits/lona-o-defa/>

Les incubateurs acquièrent des clients et les intègrent en activant les comptes bancaires des nouveaux utilisateurs.

Par exemple, Kobo Hub¹⁹ développe un système de gestion coopérative qui permettra aux coopératives agricoles de saisir numériquement les données transactionnelles nécessaires à l'évaluation du crédit (par exemple, les données sur les opérations, les ventes et les membres). Kobo Hub est également en train de

en collaboration avec Visa, distribuer des cartes de paiement aux entrepreneurs et aux petites et moyennes entreprises susceptibles de pratiquer l'agriculture. Ces cartes, qui sont reliées à des portefeuilles mobiles, facilitent les transferts entre les PSF et les téléphones portables.

abonnés. Un millier de cartes ont été distribuées à des entrepreneurs qui se lancent principalement dans l'agriculture et le commerce de détail, dont 40 % sont des femmes.

Actuellement, Kobo Hub est en discussion avec Visa pour déployer le programme de carte à l'échelle nationale et se concentrer sur les entrepreneurs agricoles. Le projet AVENIR peut s'appuyer sur ce programme comme point d'entrée pour atteindre les femmes qui se lancent dans l'agriculture et qui ont besoin d'un soutien financier. Toutefois, les initiatives de Kobo Hub en sont encore à leurs débuts et sont essentiellement des projets de développement.

se concentrer sur la ville de Kinshasa et les zones périphériques.

Tableau 1 : Modèle de distribution proposé pour les services financiers numériques et non numériques

	Embarquement	Livraison du produit Canaux	Progression
Kinshasa	Banques IMF Réseaux d'agents Partenariat avec des incubateurs	Banque Banque - Telcos Banque - IMF Banques - IMF - Opérateurs télécoms	Épargne-logement Assurance
Kongo-Central	Banques IMF Réseaux d'agents Partenariat avec des incubateurs	Banque Banque - Telcos Banque - IMF Banques - IMF - Opérateurs télécoms	Épargne-logement Assurance
Kwango	IMF Réseaux d'agents	IMF - Agents MFI - Telcos - Agents	Prêt Économiser
Kwilu	IMF Réseaux d'agents	Banque - IMF - IMF - Agents MFI - Telcos - Agents	Épargne-logement
Mai-Ndombe	IMF Réseaux d'agents	Banques - Telcos - Agents IMF - Agents	Prêt Économiser

Le tableau 1 illustre les modèles de distribution possibles pour les services financiers numériques et non numériques. Les parties prenantes énumérées pourraient jouer les rôles suivants :

- Banques : décaissements (directement ou par l'intermédiaire des IMF/telcos), encaissement et décaissement, et évaluation du crédit.
- IMF : décaisseur, encaissement et décaissement, évaluation initiale du crédit, connaissance du client (KFC).
- Opérateurs de télécommunications : livraison par portefeuille mobile, fourniture de données alternatives pour l'évaluation de la solvabilité (c'est-à-dire transactions par portefeuille mobile, chargement et consommation de temps de communication) pour le KYC.
- FIDA et partenaires : Coussin de sécurité pour les prêts en première perte, cofinancement, etc.

RECOMMANDATIONS

Les efforts visant à intégrer les technologies numériques dans les programmes de développement rural et agricole et à renforcer l'inclusion financière, tels que le projet AVENIR, devraient suivre ces recommandations.

Autres Évaluations

- Mener une analyse approfondie pour comprendre le potentiel du marché dans des endroits spécifiques, puis engager les principales parties prenantes telles que les ORM et les FSP avec les preuves recueillies.
- Déterminer le niveau d'alphabétisation des petits exploitants, notamment sur le plan fonctionnel (lecture, écriture), financier (connaissance/expérience des services financiers) et numérique (connaissance/expérience des technologies numériques). Cette détermination sera essentielle pour la conception et l'adoption des systèmes de paiement direct.
- Mesurez la disponibilité des subventions agricoles et des transferts sociaux en espèces et évaluez les canaux de décaissement utilisés. L'intégration ou les mises à jour doivent être poursuivies si des canaux de décaissement numériques sont utilisés.
- Identifier des modèles de partage de données entre les agro-industries, les PSF et le gouvernement
- qui faciliteraient la création d'identités économiques que les agriculteurs non bancarisés pourraient utiliser pour accéder aux produits et services financiers. Rural Invest²¹ peut jouer un rôle essentiel en aidant à saisir les données des entreprises agricoles nécessaires à l'établissement de profils de crédit.
- Étant donné que les technologies numériques ne peuvent être utilisées que pour étendre les produits financiers aux agriculteurs intéressés, assurez-vous que les produits financiers (par exemple, l'épargne, les prêts) sont adaptés aux besoins agricoles et qu'ils sont abordables, accessibles et économiquement viables.

¹⁸ [Un opérateur de téléphonie mobile apporte croissance et sécurité aux communautés isolées](#)

¹⁹ <https://kobo-hub.com/>

²⁰ <https://web.llab.cd/>

- Cartographier les besoins financiers de cultures spécifiques afin d'éclairer la conception des programmes d'aide.
- Les produits financiers spécifiques aux cultures (par exemple, le financement de la main-d'œuvre, le financement des intrants, le financement des actifs ou le financement après la récolte) proposés aux agriculteurs.

Partenariats Potentiels

- Les incubateurs technologiques qui travaillent déjà avec les PSF pour intégrer les agriculteurs et les commerçants impliqués dans des activités liées à l'agriculture devraient continuer à déployer les éléments suivants des équipes ayant une bonne connaissance du numérique qui aident les agriculteurs à s'intégrer, à se former et à se faire aider lorsqu'ils s'inscrivent à l'EFD. Le rôle des incubateurs dans la sensibilisation, l'adoption et l'inclusion de l'EFD (par exemple, parmi les femmes et les jeunes) est essentiel et peut être renforcé par la mise en place d'un système de gestion de l'information à effet de levier.
- S'engager avec le Fonds d'équipement des Nations Unies (FENU) pour en savoir plus sur le déploiement prochain de son initiative nationale de banque d'agence et explorer les synergies potentielles dans les quatre provinces cibles.
- Le FENU prévoit de dresser une carte nationale des membres de l'écosystème de l'innovation financière numérique et non numérique (startups, entrepreneurs, centres d'innovation, etc.). À ce titre, assurez la liaison avec le FENU afin d'étudier les résultats obtenus dans les quatre provinces ciblées dans le cadre de l'Initiative pour l'innovation financière. AVENIR.
- Vodacom travaille actuellement sur le décaissement de microprêts (en s'appuyant sur des données limitées de KYC et de transactions générées par les utilisateurs de M-PESA). Évaluer l'intérêt de Vodacom pour la conception conjointe de microprêts agricoles spécifiques destinés aux petits exploitants agricoles non bancarisés ou sous-bancarisés.

LECTURE COMPLÉMENTAIRE

Bill & Melinda Gates Foundation

[Digital Financial Tools for Women Smallholder Farmers](#)

FAO

[Digital financial services for smallholder households](#)

GSMA

[Agri DFS: Emerging business models to support the financial inclusion of smallholder farmers](#)

IFAD

[How to Do Digital Financial Services for Smallholder Farmers](#)

IFC

[Digital Financial Services For Agriculture](#)

USAID

[Digital Financial Services for Agriculture Guide](#)

JengaLab



TechChange



DEVELOPMENT
GATEWAY
An IREX Venture